

## **Der Microsoft Showroom öffnete am 16.06.07 in München für die Öffentlichkeit seine Türen.**

Auf über 250 qm konnten Besucher die Microsoft Produktvielfalt und ausgewählte Partnerinnovationen in vier Themenwelten hautnah erleben.



Der Showroom blieb für drei Wochen in der bayrischen Metropole geöffnet und konnte anschließend für jeweils drei Wochen in drei weiteren Metropolen (Berlin, Köln und Hamburg) in zentraler Lage digitalen Lifestyle präsentieren.

Die Besucher des Showrooms erlebten auf emotionale Art und Weise in vier unterschiedlichen Themenwelten (Frühling, Sommer, Herbst und Winter), welche Möglichkeiten in den Bereichen: Education, Kommunikation, Home Entertainment und Produktivität zur Verfügung stehen und welche Lösungen Microsoft in Verbindung mit ihren Partnern bereitgestellt haben. Die unterschiedlichen Bereiche waren optisch ansprechend und interaktiv gestaltet. Die Besucher hatten die Chance, digitalen Lifestyle in dieser realistischen und entspannten Atmosphäre live auszuprobieren und sich individuell von Fachpersonal zu den unterschiedlichsten Themen und Wünschen beraten zu lassen.

In Workshops zu speziellen Interessensbereichen wurde Teilnehmern die vielfältigen Möglichkeiten erläutert und live aufgezeigt. Mehr als 16 Partner stellten ihre Produkte und

Lösungen aus. Die Hauptpartner des Microsoft Showrooms waren neben Sony und Medion, die unter anderem das neue Produkt Windows Home Server präsentierten, ebenfalls die Deutsche Telekom, die mit dem Produkt T-Home neue Maßstäbe im Home Entertainment Bereich setzte und Creativ-Computer mit seinen innovativen Media – Center PCs. Weitere Partner waren neben Intel, Casio und Wacom auch RTL, Otto, Premiere, Yavido, FotoQuelle, CeWe Fotocolor und Fiat, die zusammen mit Navigon Navigationslösungen zeigten. Die Produktpräsentation wurde durch PR-Aktivitäten und mehrere Promotions events rund um die Aktion unterstützt. Der Microsoft Showroom war nicht nur eine interaktive und emotionale Produktpräsentation, sondern verfügte neben zahlreichen Stationen zum Ausprobieren zusätzlich über eine Bühne (Präsentationsraum mit 30 Sitzplätzen) für spezielle Events. In einem eigens eingerichteten Bereich konnte sich der Besucher am „Doktor-Terminal“ über Internetsicherheit informieren und vor Ort Hilfe für seine PC-Probleme zu Hause erhalten